

CONSORCIO NOBIS

DICIEMBRE DE 2020

# Comunicación de Progreso (CoP)





- **Carta compromiso**
- **Resumen Ejecutivo**
- **Justificación**

## CARTA COMPROMISO

Guayaquil, 18 de diciembre de 2020

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que Consorcio Nobis reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de Progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Global y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias.

Este año ha sido particular, lo que nos llevó a innovar y apostar por la tecnología, que si bien nos distanció también nos unió y permitió continuar con los objetivos planteados.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

*Isabel Noboa*

Presidenta Ejecutiva



# INFORME

## COMUNICACIÓN DE PROGRESO

### I. RESUMEN EJECUTIVO

---

Nobis es un holding internacional, sólido, innovador y con principios éticos, integrado por empresas líderes de distintas naturalezas de negocios, entre ellas: agroindustriales, inmobiliarias, comerciales, minera, portuaria, turísticas y hoteleras. Cada una de las empresas se enmarca en las directrices de un estructurado y equilibrado Gobierno Corporativo. Su gestión aporta desarrollo para el Ecuador y los mercados desde 1997.

El holding es presidido desde su creación por la Señora Isabel Noboa de Loor, la empresaria más respetada del Ecuador según encuestas realizadas por la Pricewaterhouse Coopers AC, el Semanario Líderes, de diario El Comercio, y la revista Vistazo de Ecuador.

Este 2020, Consorcio Nobis se transformó en gestor de inversiones productivas para incrementar su potencial de crecimiento. La transformación del Consorcio Nobis, es parte de la nueva visión que ha venido implementando. Este proceso ha tomado impulso y velocidad al haberse producido cambios profundos en el entorno local y mundial.

La transformación implicó un rediseño organizacional y fortalecimiento de los procesos de gobernanza corporativa propios de un moderno holding de inversiones.

Los negocios actuales de Consorcio Nobis en las áreas agroindustrial, centros comerciales, turístico, inmobiliario, así como las inversiones no operadas directamente, seguirán adaptándose a los cambios y desarrollando su potencial de acuerdo con sus planes.

#### **Misión**

Emprender y generar progreso para el Ecuador con base en la innovación, la excelencia profesional y fuertes principios éticos.

#### **Visión**

Ser un holding internacional, reconocido por su excelencia empresarial y la fortaleza de sus valores.

## **Valores Corporativos**

### ***Fe en nuestro país y compromiso con su desarrollo***

Creemos que el Ecuador es un país de grandes riquezas y que, con una gestión empresarial efectiva, solidaria y comprometida aportaremos significativamente al desarrollo humano y económico del país.

### ***Integridad***

Somos transparentes y correctos en todos los actos de nuestra vida personal y profesional.

### ***Creatividad***

Mejoramos al buscar inteligentemente nuevas formas de hacer las cosas, aplicando un enfoque creativo, pensando de manera innovadora y asumiendo nuevos retos.

### ***Perseverancia***

Somos optimistas, confiamos en nuestras capacidades y sabemos que generando sinergias saldremos airoso y con determinación de las situaciones adversas. La crisis es una oportunidad para fortalecernos.

### ***Trabajo en Equipo***

La sinergia entre las personas, la unión armónica y respetuosa de sus talentos y habilidades, serán la base para que nuestra visión se cristalice.

## II. JUSTIFICACIÓN

---

En Consorcio Nobis se desarrollan estrategias de negocios sostenibles y acciones sociales que impactan positivamente en las zonas de influencia, logrando contribuir al desarrollo integral de esas localidades. Desde esta perspectiva, Nobis a través de su Fundación busca brindar oportunidades y herramientas para jóvenes y adultos con el fin de contribuir al desarrollo del país. Por ello, surgen diversos programas de formación de oficios técnicos y artesanales que cuentan con el apoyo de empresarios quienes brindan asistencia técnica pensando en el porvenir de las futuras generaciones.

Nobis y Fundación Nobis han beneficiado a más de 900 mil personas de manera directa e indirecta, en diferentes regiones del Ecuador. Este trabajo se ha logrado a lo largo de más de 23 años. Esto nos indica que la mejor inversión social que puede realizar una empresa es la educación integral.

La visión de Nobis en ese sentido es brindarles oportunidades a las poblaciones vulnerables, impulsando un empoderamiento a distintos niveles que permitan generar un cambio sostenible y de alto impacto. Este proceso debe ser acompañado por el sector privado contribuyendo a mejorar los cambios deseados y sobre los cuales el Estado lidera.

Siendo conscientes del gran reto que se enfrenta para lograr una educación de calidad que tanto el país necesita, Consorcio Nobis sigue buscando nuevos caminos para lograr la mayor incidencia, relevancia y escala, en esta área.

Enfocados en ello, Consorcio Nobis, durante dos años consecutivos, desde el 2018 hasta la mayo de 2020, asumió el compromiso de liderar el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 4 Educación de Calidad con el objetivo de garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todas y todos. La Mesa ODS 4, integrada por representantes de más de 20 empresas, fue un espacio de trabajo en equipo donde todos unieron esfuerzos para bosquejar iniciativas que contribuyan al mejoramiento del sistema educativo ecuatoriano.

Como resultado de ese compromiso se hizo la entrega a Pacto Global Red Ecuador la herramienta [chance.ec](http://chance.ec) enfocado en la meta 4.4 que se encauza en aumentar sustancialmente el número de personas con habilidades técnicas y profesionales que les permitan acceder a empleos de calidad y desarrollo de emprendimientos que cambien la cultura, para tener un mejor país y mundo.

La plataforma digital es una herramienta para lograr la incorporación de jóvenes al empleo digno con las adecuadas capacidades técnicas o, a su vez, que puedan desarrollar un emprendimiento. [Chance.ec](http://Chance.ec) es un proyecto diseñado bajo una alianza estratégica con la Universidad Casa Grande de Guayaquil que busca motivar a jóvenes bachilleres del Ecuador a mejorar su desarrollo personal y obtener nuevas oportunidades en el ámbito laboral.



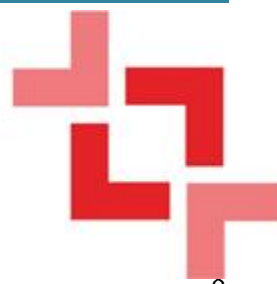
# **OBJETIVOS** **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



# LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS

## III. DERECHOS HUMANOS

---



**PRINCIPIO 1:**

***“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”.***

**PRINCIPIO 2:**

***“Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”.***

**1. COMPROMISO**

***“Respetamos los derechos hacia el trabajo, la seguridad social y la educación. Así como también los derechos civiles y sociales, conscientes de que la privación negativa de alguno de ellos afecta a nuestro entorno”.***

Con el objetivo de promover buenas prácticas basadas en los principios de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medioambiente y Anticorrupción desde sus proyectos y actividades operativas, buscando el mejoramiento continuo, Consorcio Nobis trabajó durante el 2020 su compromiso con la educación.

Al liderar el ODS 4 Educación de Calidad, Nobis desarrolló una página web [chance.ec](http://chance.ec) para jóvenes con contenido de interés, entre ellos: trabajo, capacitación y emprendimiento. Con esta herramienta se brindan guías vocacionales a través del desarrollo de pruebas para que el joven pueda escoger una carrera universitaria acorde a su interés. Asimismo, crea facilidades para que el joven desarrolle habilidades y competencias para que pueda acceder a mejores opciones de empleo.

Nobis está convencido que el punto clave para lograr un mejor entorno, un mejor país y planeta es la educación, porque afecta directamente a la competitividad de una nación y de las empresas. La productividad depende de la existencia de una mano de obra calificada. La capacidad de competir de un país está estrechamente relacionada con que su población tenga las competencias necesarias para enfrentar los retos globales e innovar. Por esa razón, Nobis ha aportado durante este tiempo al bienestar de comunidades vulnerables del Ecuador a través de la Educación.

## 2. SISTEMAS

Teniendo claro el objetivo a alcanzar y habiendo realizado la Universidad Casa Grande (UCG) una investigación de campo con la finalidad de determinar cuál sería la herramienta más adecuada, para llegar a los jóvenes del país que no han accedido a un trabajo ni a estudios universitarios, Consorcio Nobis junto a este centro de estudio establecieron un marco de cooperación interinstitucional con la finalidad de desarrollar una plataforma web que facilite las vías de acceso a la educación y preparación continua de jóvenes bachilleres de escasos recursos del país. Para enero de 2020 se realizó la presentación oficial de la plataforma digital <http://chance.ec>, dirigida a bachilleres del Ecuador con la finalidad de mejorar sus habilidades para que puedan acceder a nuevas oportunidades laborales



## 3. ACTIVIDADES

Dentro del marco de Pacto Global se han realizado diversas gestiones para beneficiar a los colaboradores de las empresas del Consorcio Nobis y al desarrollo del entregable del ODS 4.

Internamente se realizaron:

- Firmas de acuerdos con la Academia y empresas para ofrecer cursos gratuitos de formación.
- Capacitación a las personas que trabajan directamente en la cadena de valor a través de talleres de formación.
- Brindar Innovación tecnológica hacia la comunidad (TICS) a través de programas, aplicaciones entre otros con el fin de cerrar la brecha de analfabetismo digital.

### Actividades por el proyecto del ODS4:

- Nobis y el Ministerio de Educación firmaron, en el mes de mayo, un convenio mancomunado bajo la iniciativa 'Unidos por la Educación' para que el sector público y privado trabajen en la estrategia de educación digital y televisiva para niños y niñas de escasos recursos.



#### 4. INDICADORES

- Crear alianzas entre el sector público y privado para el desarrollo de una estrategia de educación digital para niños y niñas de escasos recursos.
- Donación de insumos a la Fundación Unidos por la Educación con el fin de desarrollar las habilidades de los niños y niñas con escasos recursos.

## IV. ESTÁNDARES LABORALES

### **PRINCIPIO 3:**

***“Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”.***

### **PRINCIPIO 4:**

***“Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”.***

### **PRINCIPIO 5:**

***“Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”.***

### **PRINCIPIO 6:**

***“Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”.***

## 1. COMPROMISO

*“El capital más importante de Nobis es su gente”. Y conforme a la Organización Internacional del Trabajo – OIT, proteger el empleo es sinónimo de proteger a las personas.*

## 2. SISTEMAS

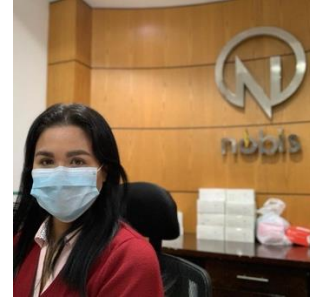
Consorcio Nobis actor decisivo en el desarrollo interno y externo del Ecuador realiza diversas iniciativas que garantizan el derecho al trabajo enmarcado dentro de la normativa laboral ecuatoriana, sin discriminación de raza, religión, política, sexo, edad, nacionalidad, descendencia, estado civil, clase social, orientación sexual e incapacidad física. El 2020 fue un año complejo, sin embargo, gracias a las tecnologías se ejecutaron diversos encuentros virtuales para promover el crecimiento laboral y empresarial.



## 3. ACTIVIDADES

### Bioseguridad en Nobis

De acuerdo con las disposiciones del COE Nacional y tomando en cuenta todas las medidas de bioseguridad, se realizó el retorno paulatino de los colaboradores. Después del lapso de confinamiento decretado por la emergencia sanitaria nacional; se aplicaron los protocolos y medidas de prevención, desinfección y distanciamiento. Nobis cuida y vela por la salud y cuidado de todo el personal.



Se desarrollaron contenidos específicos en cuanto al protocolo de bioseguridad, mensajes de motivación impartido por profesionales y tips para un buen desarrollo del teletrabajo.



## Programa de Innovación – Ideas Nobis

El Coronavirus nos ha demostrado que somos vulnerables, y de ello hemos aprendido a ser resilientes, acelerando la necesidad de innovar en los países, sociedades y empresas. Ante esta realidad, debemos actuar y rápido, por lo que Consorcio Nobis a través de sus potenciales talentos decidió buscar soluciones para el hoy y el mañana.

Implementamos el programa *Ideas Nobis* con la finalidad de que los colaboradores presenten sus ideas innovadoras que nos permitan acelerar la evolución de nuestras empresas y a capturar oportunidades emergentes para cumplir nuestro propósito: "Impulsar el Desarrollo de Ecuador y su gente".

El desarrollo se dio en varias fases participaron 132 colaboradores y el comité evaluó las 70 ideas presentadas de las cuales se seleccionaron 10 que pasaron por un proceso de mentorías, para luego escoger a las 3 propuestas ganadoras que se conocieron en el Pitch Day.

The image is a screenshot of a Zoom meeting. At the top, there is a row of seven video thumbnails showing participants: Gustavo Patino, Ernesto Kruger C., Isabel Nobis, Roberto Salas, Mbenakazar, and Melissa Salazar. The main content area displays a presentation slide. The slide has a dark blue header with the 'ideas nobis' logo (a hand holding a lightbulb) and the text 'PRESENTACIÓN RESULTADOS'. Below the header, the slide features a white background with a geometric pattern. It lists the top three winning ideas: '1er lugar | Biofábrica - Microorganismos', '2do lugar | Cabezales Gavimétricos', and '3er lugar | Automatización de Pedidos & Despachos'. Each idea is accompanied by a circular 'VALDEZ' logo. To the left of the list, there is a message: '¡Conoce a las ideas ganadoras!' and '¡Gracias a todos por su participación!'. The 'ideas nobis' and 'nobis' logos are also present on the slide.

## Capacitación Nobis

Cuidamos en todos los sentidos a nuestros colaboradores. Durante la emergencia sanitaria, la salud física y mental de nuestra gente fue prioridad para nosotros y definimos temáticas de interés para socializar y compartir.



**WEBINARS**

- ✓ Introducción al Bienestar Digital.
- ✓ Finanzas en tiempos de Crisis.
- ✓ Literatura en tiempos de Corona Virus.
- ✓ La importancia de una Alimentación Equilibrada.
- ✓ Gestión del Compromiso en épocas de Crisis e Incertidumbre.

#SomosNobis #CreceConNobis

DESLIIZA >>



**DRA. MARÍA JOSÉ VITERI**  
MÉDICA NUTRIÓLOGA CLÍNICA

**LA IMPORTANCIA DE UNA ALIMENTACIÓN EQUILIBRADA**

- ✓ El 70% - 80% de nuestro sistema inmunológico se encuentra en nuestro intestino. Por lo tanto, si me alimento adecuadamente mi cuerpo responderá mejor ante enfermedades.
- ✓ Nuestro sistema inmunológico se debilita a causas de: estrés, dieta pobre en fibra, exceso de lácteos, gluten, déficit de vitaminas y minerales, químicos, exceso de medicamentos.
- ✓ Nuestro sistema inmunológico se convierte en nuestro aliado con: una dieta rica en fibra, al consumir alimentos ricos en vitaminas y minerales (zinc, magnesio, vitaminas C, D, omega 3, probióticos), con ejercicio, hidratación y al dormir adecuadamente.

#SomosNobis #CreceConNobis

DESLIIZA >>



**PRIMEROS AUXILIOS EMOCIONALES**

PS. CL. Carmen Oyeda - PNC

- ✓ Debemos realizar regularmente actividades que generen bienestar.
- ✓ Tomarme un momento para concentrarme en el aquí y en el ahora.
- ✓ Desarrollar los tips para manejar la ansiedad.

#SomosNobis #CreceConNobis

DESLIIZA >>



**LUIS KARPf**  
DIRECTOR GENERAL EN RHO - RECURSOS HUMANOS Y ORGANIZACIÓN

**instare**

**GESTIÓN DEL COMPROMISO EN ÉPOCAS DE CRISIS E INCERTIDUMBRE**

- ✓ Debemos abrir la mente y construir un nuevo paradigma sin dejar de perder la conciencia en nosotros mismos.
- ✓ Como efecto positivo tenemos la oportunidad de repensar el diseño organizacional, organizarnos en el trabajo y hacer foco de lo importante.
- ✓ Conexión, contribución y cuidado van a impulsar el compromiso de tu empresa.

#SomosNobis #CreceConNobis

DESLIIZA >>



**HERRAMIENTAS TEAMS Y PLANNER**

ING. Johnny Aguayo

- ✓ Estas herramientas te ayudarán a ser productivo desde cualquier lugar.
- ✓ Uso de TEAMS como herramienta de colaboración y comunicación en tu empresa.
- ✓ Planner como herramienta básica para planificación y gestión de tareas en tu equipo de trabajo.

#SomosNobis #CreceConNobis

DESLIIZA >>



**RESILIENCIA: ¡ESTO LO LEVANTAMOS TODOS UNIDOS!**

- ✓ Medidas de carácter organizativo: distancias de 2 metros, redistribución de tareas y/o teletrabajo para el cumplimiento de objetivos en la organización.
- ✓ El COVID-19 se lo puede diagnosticar por medio del test PCR y del test rápido (muestra sanguínea o respiratoria).
- ✓ Debemos tomar medidas preventivas (evitar tocarnos ojos, nariz y boca) y acompañar en la distancia a los infectados y cuidadores.

#SomosNobis #CreceConNobis



**DESINFECCIÓN DE EQUIPOS ELECTRÓNICOS**  
MEDIDAS FRENTE AL COVID-19

## Webinar Retos 2021 para empresas

En el Foro Ecuador 2021, el Vicepresidente Ejecutivo - CEO, Ec. Roberto Salas habló sobre proyecciones económicas y de sostenibilidad para el nuevo año.

PROYECCIONES ECONÓMICAS, POLÍTICAS Y DE SOSTENIBILIDAD  
**ECUADOR 2021**  
¿Que nos depara el 2021 para la empresa, la inversión y el crecimiento?

CARLOS E. BOLAÑOS  
Ministro de Planificación  
y Políticas Económicas

WANDER POZO CRESPO  
Ministro de Economía  
y Finanzas

DARIEL ROVAYO  
Presidente de EFDM  
Sustentable

ROBERTO SALAS  
CEO  
Consortio NÓRDIC

GUAYAQUIL  
FECHA  
DICIEMBRE  
4  
DE 2020

HORA  
08h30 a 12h30

MODALIDAD  
En vivo  
zoom

INFORMES E INSCRIPCIONES \$40 +IVA  
info@roadmak.com  
(+593) 4 601 2658  
(+593) 9 987 71404

## Reinventa Ecuador

El Vicepresidente Ejecutivo - CEO, Ec. Roberto Salas, estuvo presente en el Lanzamiento de los Ecosistemas Sectoriales de Reinventa Ecuador.

RESERVA LA FECHA  
REINVENTA ECUADOR  
Lanzamiento de los Ecosistemas Sectoriales de Reinventa Ecuador  
Jueves, 26 de noviembre - 10h30

Amirani Sánchez  
Ecosistema sectorial de tecnología industrial

Ricard Grasser  
Ecosistema sectorial Alianza para la producción de café industrial y medicinal

Álvaro Dueñas  
Ecosistema de emprendimiento e innovación en minería legal

Roberto Salas  
Ecosistema sectorial de agroexportación no tradicional

Lourdes Luque  
Ecosistema sectorial Trans Multiempresas

Camilo Pinzón  
Reinventa Ecuador - AEL

Confirme asistencia al Reinventa Ecuador: [reinverta@roadmak.com](mailto:reinverta@roadmak.com)

## Congreso de Gestión Humana

El Vicepresidente Ejecutivo - CEO, Ec. Roberto Salas, participará en el XXVIII Congreso de Gestión Humana organizado por la Asociación de Gestión Humana Ecuador, organización sin fines de lucro, con 43 años de actividad, agrupa a ejecutivos de Recursos Humanos. El tema para tratar fue "Talento y Crecimiento sostenible en la nueva normalidad".

XXVIII Congreso Internacional de Gestión Humana  
GESTIONANDO EL PRESENTE Y TRANSFORMANDO EL FUTURO

Expositor: **Roberto Salas**

Modalidad online  
Reserva tu cupo [info@adghe.com](mailto:info@adghe.com)

Organiza: **ADGHE**

#CongresoAdghe2020

## Webinar El CEO en evolución

El Vicepresidente Ejecutivo - CEO, Ec. Roberto Salas, participó en el panel: El CEO en evolución: las destrezas necesarias y nuevas del líder del futuro. Actividad organizada por Revista Ekos



## Webinar Liderazgo empresarial

El Vicepresidente Ejecutivo - CEO Ec. Roberto Salas participó como panelista en el conversatorio virtual "Liderazgo empresarial por los Derechos Humanos", organizado por la Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos y Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible del Ecuador (CEMDES).



## Webinar Liderazgo y sostenibilidad en tiempos de incertidumbre

El Vicepresidente Ejecutivo - CEO Ec. Roberto Salas participó en el webinar "Liderazgo y sostenibilidad en tiempos de incertidumbre".



## Webinar "Más sostenibilidad y mejor diálogo en la práctica empresarial"

El Vicepresidente Ejecutivo - CEO, Ec. Roberto Salas participó en el webinar "Más sostenibilidad y mejor diálogo en la práctica empresarial" organizado por AMCHAM.



## I Encuentro Virtual Latinoamericano sobre Relaciones Públicas

El Vicepresidente Ejecutivo/CEO, Roberto Salas, participó en el I Encuentro Virtual Latinoamericano sobre Relaciones Públicas, Comunicación, Administración, Marketing e Innovación "LATICOM 2020" organizado por la Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL.



## Conferencia virtual "Evolución de Modelo de Negocio"

El Vicepresidente Ejecutivo/CEO, Roberto Salas, compartió la experiencia de Consorcio Nobis debido a la transgresión del COVID-19 en la conferencia virtual gratuita "Evolución de Modelo de Negocio"



## Webinar "Los compromisos necesarios para una recuperación efectiva"

El Vicepresidente Ejecutivo/CEO, Roberto Salas, participó en el webinar "Los compromisos necesarios para una recuperación efectiva"



## Ecuador Sostenible-ONU Mujeres

La Presidenta Ejecutiva, Isabel Noboa, participó en el foro "Mujeres y economía en la recuperación sostenible: El rol del sector privado".



## Webinar Conectando empresas con los objetivos de desarrollo sostenible

El Vicepresidente Ejecutivo - CEO, Ec. Roberto Salas, estuvo en el programa "Conectando empresas con los objetivos de desarrollo sostenible" del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) Argentina para hablar sobre "El rol de la empresa y su liderazgo".



#### 4. INDICADORES

- Capacitación al 100% de los colaboradores de Consorcio Nobis.
- Más de 20 capacitaciones online realizadas al personal de Consorcio Nobis.
- Más de 15 participaciones en webinars enfocados en ámbitos empresariales y de sostenibilidad.
- Un total de 43.564 fueron alcanzadas en redes sociales de Consorcio Nobis a través de los encuentros virtuales
- Se contabilizaron 1198 impresiones/interacciones en redes sociales de Consorcio Nobis a través de los encuentros virtuales

#### V. MEDIO AMBIENTE

---

**PRINCIPIO 7:**

***“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”.***

**PRINCIPIO 8:**

***“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”.***

**PRINCIPIO 9:**

***“Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”.***

#### 1. COMPROMISO

***“Contribuir con el desarrollo sostenible y la protección y preservación del medio ambiente es un compromiso del Consorcio Nobis y sus empresas.”***

#### 2. SISTEMAS

Uno de los pilares del Voluntariado Corporativo es desarrollar actividades que busquen reducir la afectación al medio ambiente. En este 2020 realizaron dos importantes acciones que involucraron a los colaboradores y sus familias.

### 3. ACTIVIDADES



#### ‘Respirar’

En el marco del Día Mundial del Reciclaje, Consorcio Nobis impulsa la campaña ‘Respirar’ para disminuir el impacto ambiental de nuestras operaciones, fomentando acciones, hábitos y comportamientos ambientales, en nuestros colaboradores.

#### Modelo Triple Impacto

El modelo de triple impacto muestra la ruta empresarial para producir los diferentes tipos de valores (económico, ambiental y social) requeridos para obtener la certificación de Empresa B, con el fin de obtener rentabilidad y contribuir a la conservación del planeta. Nobis es impulsor de este modelo de gestión y para conocer más sobre este interesante tema participó en las Jornadas de Emprendimiento ‘CASAGRANDINO 2020’ de la Universidad Casa Grande con la ponencia ‘El enfoque Triple Impacto en los emprendimientos de hoy’.



Webinar  
**Jornada de Emprendimiento**

Por **zoom**  
30 de noviembre  
15h00 - 21h00

HORA	EXPOSITOR	TEMA
15h00	Fernando Negrete Empresario	Uso de tecnología gratuito o de bajo costo para mejorar la gestión de emprendimiento
16h15	Daniel Rivadeneira Consultor con experiencia en coaching, mentoring, procesos de emprendimiento y creación de empresas	El perfil del emprendedor de éxito
17h30	Roberto Salas CEO en Consorcio Nobis, Fundador Gestión Sustentable	El enfoque Triple Impacto en los emprendimientos de hoy
18h45	Enrique Rojas Co-Founder The Change Lab y Paper	La importancia de la creatividad en los emprendimientos
20h00	Diego Bassante Facebook - Head of Public Policy, Andean Region	El ecosistema digital, buenas prácticas de contenido, targeting y pauta comercial



## Difusión temática clave

Para alcanzar la sostenibilidad y un mejor diálogo en las empresas es necesario aplicar un sistema de gestión basado en 4 pilares, tomando en cuenta el respeto al medio ambiente y otros temas de interés para la empresa. Roberto Salas, nuestro CEO, compartió su punto de vista en la revista RH en las Empresas:

**Roberto Salas**  
Vicepresidente Ejecutivo - CEO,  
Consorcio Nóbis  
Exponente y fundador de la Iniciativa  
Gestión Sostenible

Fundado en Ecuador en 1997,  
Consorcio Nóbis es un holding  
gruero de inversiones comprometido  
con el desarrollo del país, integrado  
por empresas líderes de diversas  
industrias de negocios, entre ellas:  
agropecuaria, inmobiliaria,  
comercial, turística, hotelería,  
petrolera, minería y servicios social.  
www.consorcionobis.com.ec

**MÁS SOSTENIBILIDAD  
Y MEJOR DIÁLOGO**

LA PRÁCTICA EMPRESARIAL HOY MÁS QUE NUNCA NECESITA EVOLUCIONAR PARA  
LIDERAR LOS GRANDES CAMBIOS QUE EL MUNDO Y LOS MERCADOS ESTÁN TENIENDO  
EN CUANTO A LA ANTIGLOBALIZACIÓN, CONFLICTOS INTERGENERACIONALES,  
INCLUSIÓN CON EQUIDAD SOCIAL Y RESPETO MEDIOAMBIENTAL, ENTRE OTRAS MÁS  
QUE YA ESTABAN ANTES DE LA PANDEMIA Y SE HAN ACCELERADO, U OTRAS QUE SE HAN  
DETENIDO O CAMBIADO SU CURSO.

Esto exige a las empresas competencias  
que no dominan. Entre en el mundo de  
la cooperación, innovación permanente,  
conectar emocionalmente marcas con  
el público, mantener un propósito  
y alcanzarlo a pesar de la incertidumbre,  
volatilidad, alta expectativa de grupos de  
inversión mejor informados y equipados para  
generar opinión —buena o mala, incluso a  
veces equivocada o falsa—. Los sistemas de  
gestión han sido revolucionando así como las  
herramientas gerenciales, pero son demandadas.  
Examen feroz de teorías, libros, consultores;  
con promesas impactantes y casi infundadas a  
través de metodologías interesantes. Pero no es  
posible quedar preso de tan enorme oferta.

CUATRO PILARES PARA  
LA SOSTENIBILIDAD  
Por eso, las empresas que buscan el éxito a  
largo plazo deben identificar los pilares que  
hay garantizan mejor el desempeño ajustado a  
su industria o sector. Considero que hay cuatro

dimensiones que son parte de ese esquema.  
Primera, tener una estrategia sólida para crear y  
capturar el valor esperado. Segunda, gestionar  
los impactos ambientales para que ese valor no  
sea generado en detrimento de los ecosistemas,  
lo que hace ese valor insostenible o frágil.  
Tercera, saber gestionar los impactos en los  
diferentes grupos de interés, tanto los positivos  
como los negativos, de tal manera de crear  
conciencia de la responsabilidad de sus efectos  
y saber responder bien cuando es necesario.  
Cuarta, y no menos importante, tener un  
sistema de estructura y normas que permitan  
mantener este complejo sistema interconectado  
manteniendo la dirección, protegiendo los  
principios y asegurando el control de los  
procesos y decisiones relevantes.  
Esta última se llama gobernanza, y es manejada  
por la institución más alta de la empresa,  
normalmente llamada la "Junta Directiva",  
y los otros tres pilares son manejados por la  
administración. Entonces, mientras la gerencia  
opera el día a día ejecutando los procesos y

logrando los objetivos, la Junta Directiva asegura que se haga  
bien, con los recursos correctos, dentro del marco fijado y según  
el rumbo a largo plazo establecido.

**LA DIFICULTAD DE EJECUCIÓN**  
Ahora, las estrategias para crear valor enfrentan enormes desafíos  
debido a este tiempo de cambios. Se dice que el 70%  
de las empresas no logran ejecutarlas bien. Y no es porque no  
se tienen buenas estrategias, sino que éstas se pierden muy  
rápidas por los frecuentes cambios e imprecisiones, y los gerentes  
fácilmente caen en la trampa de quedarse en el rol de "bomberos"  
en los problemas urgentes, olvidando adaptar las estrategias  
oportunamente (ver gráfico).

Por eso hay otros cuatro elementos que promueven con  
insistencia para evitar la situación. Primero, estar siempre  
atentos a los cambios personales del equipo, de los clientes,  
la tecnología y del entorno de negocios. Segundo, pensar  
distinto para ser más creativo en un mundo saturado por  
ideas similares que terminan mal. Tercero, adoptar métodos  
ágiles para comunicarse, adaptarse y solucionar más rápido los  
problemas. Cuarto, aprender de los errores y fijarse para ser  
resiliente, algo que las universidades no enseñan, pero que es  
vital. Es responsabilidad de la Junta Directiva verificar que  
estos elementos existan y que la administración desarrolle esos

competencias, junto con asegurar que cada estrategia esté bien  
acompañada por una cultura interna que la haga posible. Si caso  
no se hace, la cultura, como "el lobo", se comerá a la estrategia  
como una "Capucita Roja" en el primer desayuno.

**LA CULTURA EMPRESARIAL COMO HABILITADOR**  
La cultura empieza en lo más alto de la organización,  
ya que ésta requiere de políticas, normas, hábitos,  
comportamientos, símbolos, tradiciones, incentivos, que  
son decididos o habilitados a nivel de la Junta Directiva.  
La gerencia y los agentes de cambio. Promover cultura más

**SI ESTO NO SE HACE, LA  
CULTURA, COMO "EL LOBO",  
SE COMERÁ A LA ESTRATEGIA  
COMO UNA "CAPERUCITA ROJA"  
EN EL PRIMER DESAYUNO.**

## Amcham Triple Impacto

Somos parte del proyecto Amcham Triple Impacto, liderando una nueva forma de hacer negocios. Nos transformamos en agentes de cambio para promover soluciones a la nueva realidad económica y social que vivimos, construyendo un entorno social y ambiental sostenible.

**AMCHAM  
TRIPLE IMPACTO**

**SOMOS AMCHAM  
TRIPLE IMPACTO**

Iniciativa que propone ser una  
solución práctica para la  
reconstrucción de la economía  
post COVID-19 con un enfoque  
de sostenibilidad y resiliencia  
en los negocios.

**EMPRESAS AMCHAM  
TRIPLE IMPACTO**

CenturyLink, PLZ HOROWITZ, DACTUARIA, Azurion Consulting, INTERBROQUER, toniCorp, citi, GRUPO ENTREGAS, Mutualista Pichincha, NOBOA, PEÑA & TORRES, NOVACERO, IMB, PEREZ RUIZABARTE & PENCE, PBP, Produbanco, HYDRAHEAD, NEWCOM, Life 80, nobis.

#### 4. INDICADORES

- Formamos parte de 4 webinar con enfoque medio ambiental
- Impulsamos desde redes sociales acciones que promuevan la creación de conciencia en torno al medio ambiente.

### V. ANTICORRUPCIÓN

---

#### **PRINCIPIO 10:**

***“Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”.***

#### 1. COMPROMISO

*“Las grandes organizaciones basan gran parte de su éxito en códigos que las identifican y que trazan un claro camino a seguir en todas sus actividades y decisiones.”*

#### 2. SISTEMAS

La misión de Nobis es emprender y generar progreso para el Ecuador con base en la innovación, la excelencia profesional y fuertes principios éticos y uno de los valores corporativos es la Integridad.

#### 3. ACTIVIDADES

##### **Código de Ética**

Es de cumplimiento obligatorio para accionistas, directores, colaboradores, así como cualquier persona que represente de manera directa o indirecta a la empresa el cumplimiento del Código de Ética. Este manual se fundamenta en la misión, visión y valores de Consorcio Nobis y por tanto su comportamiento es clave en la preservación de la cultura y la consecución de los objetivos.

##### **Línea ética**

Es una línea de confianza donde toda información, es tratada con absoluto sigilo. Todos los reportes son analizados por el Comité de Ética y luego investigados y verificados, manteniendo la confidencialidad que amerita. Desde la difusión de esta línea hasta la actualidad se han reportado dos casos, en dos de nuestras empresas, donde se tomaron los correctivos necesarios.

Cada llamada realizada por los colaboradores puede reportar casos de corrupción, soborno, fraude, mal uso de activos, discriminación, registros contables inadecuados, conflicto de intereses, afectación del medio ambiente y faltas graves detalladas en el reglamento interno, con la finalidad de fortalecer la cultura organizacional de las empresas del Consorcio Nobis.

#### **4. INDICADORES**

Año a año, se difunde al 100% de los colaboradores, la información del manual del Código de ética, así como también el correcto uso de la línea ética. Esta difusión se la realiza en las charlas de inducción al personal nuevo y se envían comunicados recordando dicha herramienta de comunicación.

# Conclusiones y Recomendaciones

- Aprovechar las nuevas tecnologías y cambios que se generaron a partir de la pandemia del Covid-19
- Seguir impulsando conceptos que vayan en torno a la generación de impactos positivos de empresas y emprendimientos (sociales, económicos y ambientales)
- Crear nuevos productos ganadores, diferenciados, con valor agregado, en todas las unidades de negocio.
- Identificar e incursionar en nuevos negocios de relacionados al agro, infraestructura, turismo y minería con enfoque en mercados globales, siendo respetuosos con el medio ambiente.
- Seguir contribuyendo a fortalecer el ecosistema de emprendimiento, innovación y de capital de riesgo en Ecuador.
- Reforzar las herramientas, sobre todo aquellas digitales, que permitan a niños y niñas de escasos recursos obtener mayor accesibilidad a la educación de calidad.
- Bajo la nueva estructura de Nobis, convertirlo en un aliado estratégico local importante para los inversionistas nacionales y extranjeros
- Mantener el fortalecimiento de procesos de gobernanza corporativa propios de un moderno holding de inversiones.
- El cumplimiento de las metas siempre se soportará en los siguientes pilares:

## **FORTALECIMIENTO DE MARCAS Y ENFOQUE EN EL CLIENTE**

Mantener vigente y activo el portafolio de marcas líderes.

Promover cultura de orientación al cliente en todas las unidades de negocio, procesos y colaboradores.

Implementar nuevas prácticas de comercialización que permitan tener una mayor cercanía con los clientes.

Fortalecer la marca NOBIS para asegurar su transcendencia en el tiempo.

Promover y apoyar la adaptación de las marcas a los cambios y desarrollar su potencial de acuerdo con sus planes.

Impulsar el posicionamiento de Nobis hacia sus marcas.

## **EXCELENCIA OPERACIONAL**

Identificar formas de producir más con los insumos que cuenta.

Utilizar menos recursos y hacer gastos racionales y menores en las actividades.

Explorar e incorporar ágilmente las tecnologías de la cuarta revolución industrial a nuevos negocios

Desarrollar alianzas estratégicas para operar más de manera eficaz y efectiva.

## **TALENTO HUMANO**

Reforzar la implementación de la cultura de innovación.

Alinear los planes de comunicación externa e interna para una coherencia de acciones y mensajes.

Gestionar la responsabilidad social corporativa enfocados en incentivar una educación de calidad en el país.

Fortalecer un buen ambiente laboral realizando evaluaciones por competencias.